

Общая характеристика
рыночной экономики.
Основы анализа спроса и
предложения. Эластичность.

Экономическая теория

Вопросы лекции

- 1. Общая характеристика рыночной экономики.
- 2. Основные критерии классификации рынка, структура рынка.
- 3. Основы анализа спроса и предложения. Эластичность.

Рефераты

- 1. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
- 2. Модели рынка (американская. шведская, российская.....).
- 3. ПОКАЗАТЕЛИ ЭЛАСТИЧНОСТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ ПРИ АНАЛИЗЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ РЫНОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ.
- 4. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: ЦЕЛИ И ПОСЛЕДСТВИЯ.
- 5. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ.

Вопрос 1

Общая характеристика рыночной экономики.

Вопрос 1. СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНКА

- **Рынок** - это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена.
- **Рынок** - это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношения спроса и предложения.
- **Рынок** - это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции

Рынок предполагает наличие следующих признаков:

- - неограниченное число участников актов купли-продажи, свободный доступ на рынок и выход из него.
- - мобильность материальных, трудовых, финансовых ресурсов.
- - наличие у каждого субъекта рынка достоверной и полной информации о предложении, спросе, ценах, норме прибыли и т.д.
- - отсутствие монополии производителя, однородность одноименных товаров, иначе на рынке не будет свободы экономического поведения продавцов и покупателей.

Условия необходимые для запуска рыночного механизма

- Экономика независимости и ответственность производителей.
- Свободное ценообразование.
- Конкуренция производителей как важный фактор хозяйственной деятельности.
- Договор как форма взаимовыгодного сделки между равноправными партнерами.
- Наличие полного набора всех видов рынка (валютного, капиталов, ресурсов и т.д.)
- Устойчивая финансовая и денежная система обеспечивающая высокую покупательную способность денег, а значит и стабильность.
- Открытый характер национальной экономики, создание условий проникновения на внутренний рынок иностранных конкурентов, что необходимо для насыщения рынка товарами, привлечение прогрессивных технологий привлечение лучшего мирового опыта.
- Сильное и уважаемое всеми хозяйствующими субъектами законодательство.
- Наличие экономических людей, для которых характерно рациональное поведение, расчетливость, предприимчивость, сильные мотивы личной выгоды.

Основные черты (принципы) рыночной экономики:

- **свобода экономической деятельности рыночных агентов;**
- **добровольный обмен (сотрудничество) между ними;**
- **свободное ценообразование;**
- **конкуренция;**
- **экономическая ответственность участников рынка;**
- **частная собственность.**

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА

- Информационная функция
- Стимулирующая функция
- Интегрирующая функция
- Функция коммуникации
- Регулирующая функция
- Распределительная функция
- Ценообразующая функция
- Контролирующая функция
- Посредническая функция
- Функция экономичности
- Санирующая функция

Самостоятельно рассмотреть

Экономические субъекты рынка (агенты)

Структурные единицы рынка (агенты).

- **Домашнее хозяйство**
- **Бизнес**
- **Правительство** (государство)

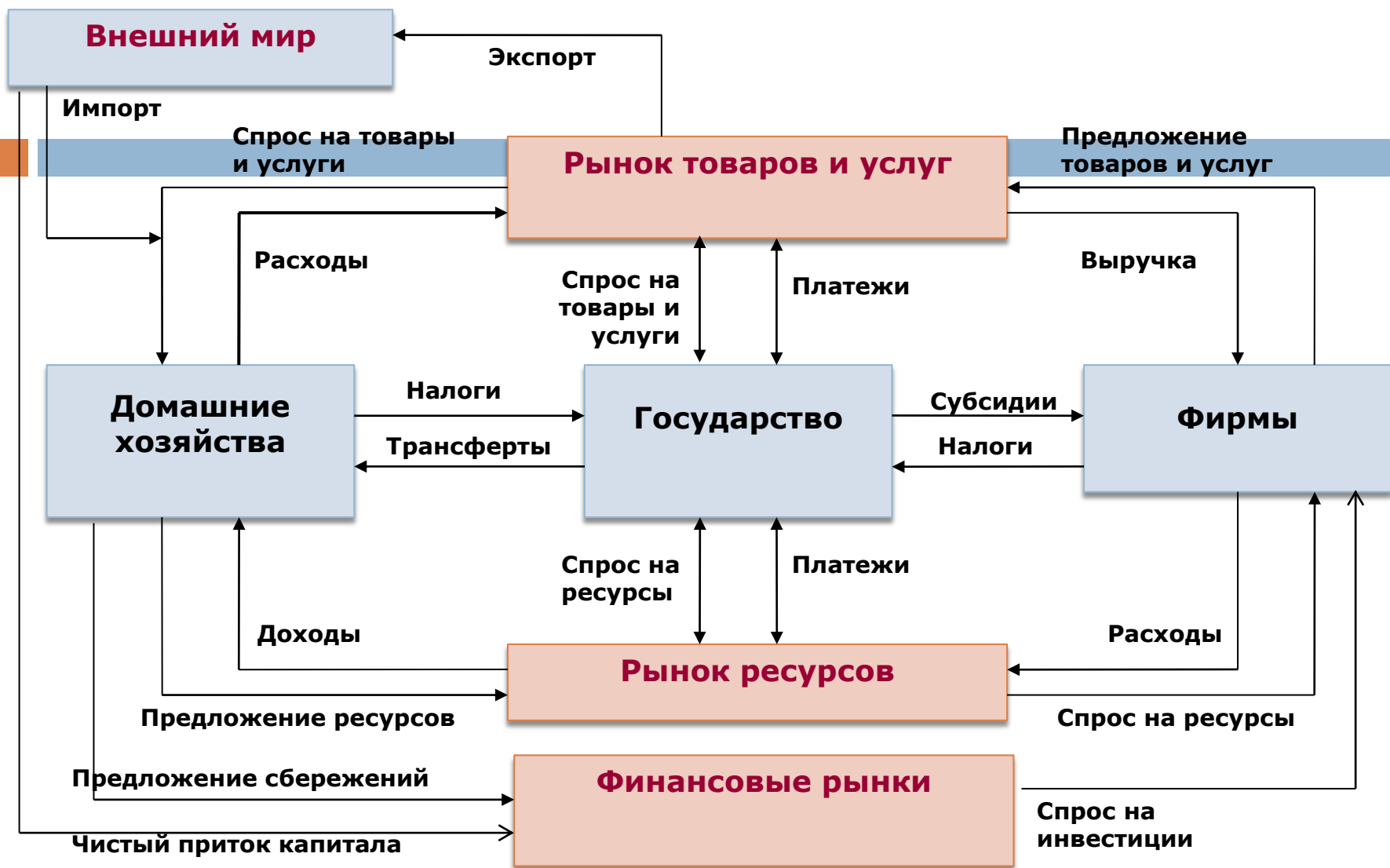


Рисунок 1 - Кругооборот ресурсов и благ, расходов и доходов в экономике

Схема



Субъекты рынка:

- **домашние хозяйства (индивиды) как владельцы производственных ресурсов;**
- **фирмы (предприятия) как производители экономических благ.**

Домашние хозяйства –

это экономические единицы, в которых группа лиц объединяет свои доходы, имеет общую собственность и сообща принимает экономические решения.

Фирмы –

это экономические единицы, которые производят товары и услуги на основе осуществления предпринимательской деятельности (соединения всех факторов производства) с целью получения прибыли.

Государство (правительство) –

- **это коллективный экономический субъект, представленный учреждениями и организациями, получающий доход в виде налогов на домашние хозяйства и фирмы и предоставляющий взамен государственных услуги, обеспечение которыми за счет рынка затруднено.**

Вопрос 2

Основные критерии классификации
рынка, структура рынка

Свободный рынок



Свободный рынок –
ЭТО АБСТРАКЦИЯ

Регулируемый рынок –
объективная необходимость
(результат прогрессивного развития
общества)

Структура рынка

Это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Критерии для характеристики структуры рынка по объектам

- Рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
- Рынок рабочей силы;
- Рынок средств производства;
- Рынок ценных бумаг, валюты;
- Рынок научно-технических разработок, патентов;
- Рынок информации;
- Рынок отдельных товаров и товарных групп;
- Рынок лицензий и др.

Критерии для характеристики структуры рынка по субъектам

- Рынок покупателей;
- Рынок продавцов;
- Рынок государственных учреждений;
- Рынок промежуточных продавцов – посредников.

Критерии для характеристики структуры рынка по географическому положению

- Местный (локальный) рынок;
- Региональный рынок;
- Национальный рынок;
- Мировой рынок.

Критерии для характеристики структуры рынка по уровню насыщения

- Равновесный;
- Дефицитный;
- Избыточный.

Критерии для характеристики структуры рынка по степени зрелости

- Неразвитый;
- Развитый;
- Формирующийся.

Критерии для характеристики структуры рынка по степени ограниченности конкуренции

- Свободный;
- Монополистический;
- Олигополистический;
- Смешанный.

Критерии для характеристики структуры рынка по соответствию действующему законодательству

- Легальный;
- Нелегальный (черный и серый).

Критерии для характеристики структуры рынка по отраслям

- Автомобильный;
- Продовольственный;
- Компьютерный;
- Тяжелого машиностроения и др.

Критерии для характеристики структуры рынка по характеру продаж

- Оптовый;
- Розничный.

Критерии для характеристики структуры рынка по ассортименту товаров

- Замкнутый – на котором представлены товары только первого производителя;
- Насыщенный – на котором множество сходных товаров многих производителей;
- Рынок широкого ассортимента – на котором представлен ряд видов товаров, связанных между собой и направленных на удовлетворение одной или нескольких, связанных между собой потребностей;
- Смешанный рынок – на котором имеются разнообразные товары, не связанные между собой.

Инфраструктура рынка

- Совокупность организационно-правовых форм, сопровождающих движение товаров и услуг и составление актов купли-продажи, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Функции инфраструктуры

- Облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов;
- Повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;
- Организационное оформление рыночных отношений;
- Облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.

Элементы инфраструктуры

- **Биржи;**
- **Аукционы, ярмарки и т.д.;**
- **Кредитная система, коммерческие банки;**
- **Система регулирования занятости населения;**
- **Информационные технологии и средства деловой коммуникации;**
- **Налоговая система;**
- **Система страхования рисков;**
- **Рекламные службы;**
- **Торговые палаты, др. общественные, добровольные и государственные объединения;**
- **Таможенная система;**
- **Профсоюзы;**
- **Система высшего и среднего образования;**
- **Аудиторские компании;**
- **Консультативные (консалтинговые) компании;**
- **Общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;**
- **Специальные зоны свободного предпринимательства.**

Рыночная конъюнктура

Это совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент времени экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг;

Конъюнктура рынка определяется экономическими показателями, характеризующими состояние рынка: соотношение спроса и предложения, уровень цен, емкость рынка, платежеспособные возможности потребителя; состояние товарных запасов и т.д.

Вопрос 3

Основы анализа спроса и предложения. Эластичность

Спрос

За все экономические блага нужно платить, а денежные средства покупателей – ресурс ограниченный. Это рождает разницу между двумя понятиями – объем потребности и величина спроса.

Объем потребности – это количество благ определенного вида, которое человек хотел бы получить для удовлетворения своих нужд, если бы эти блага были доступны бесплатно и без ограничений.

Спрос – это количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену и в определенный промежуток времени.

Тем не менее

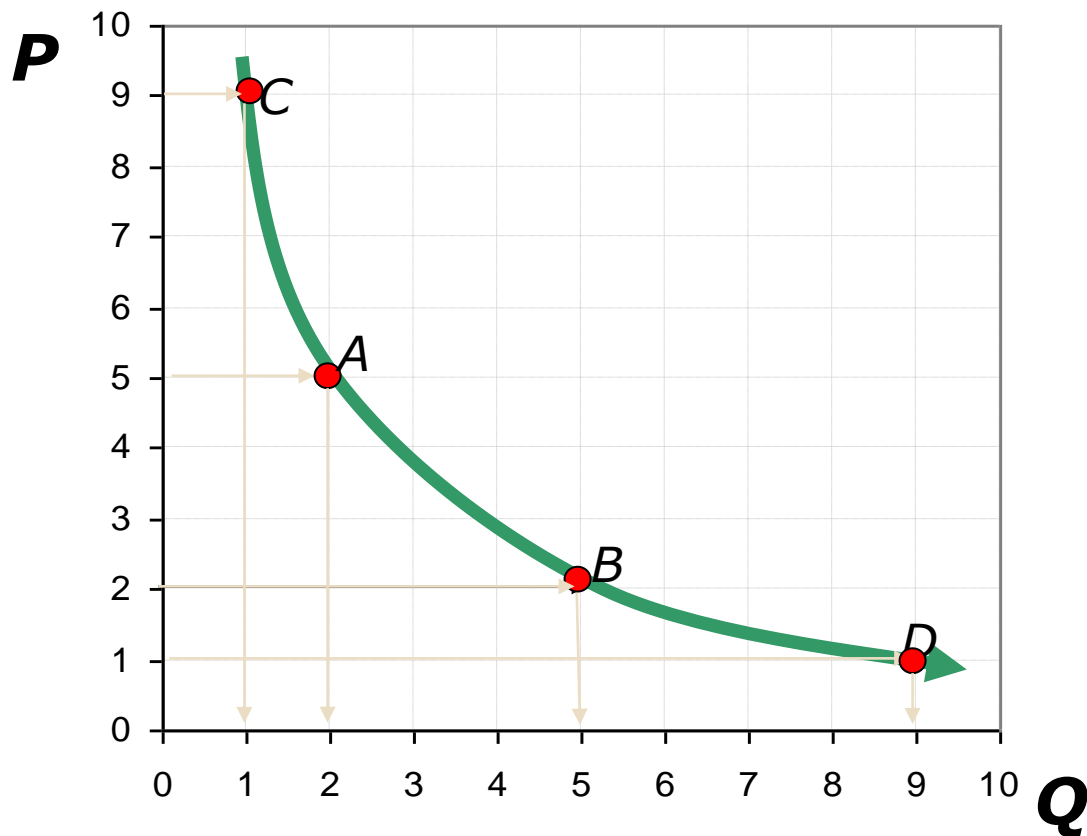
Покупатель в первую очередь интересуется **ценой** товара!

Таким образом:

*Спрос на определенное благо в основном зависит **от цен на товары** и **от дохода, выделяемого** покупателем **на потребление!***

Закон падающего спроса

Покупатель согласен приобрести больше определенного товара по меньшей цене при прочих равных условиях.



Величина спроса

Это объем товаров определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы приобрести на протяжении определенного промежутка времени при определенном уровне цены этого товара.

Каждая точка на графике спроса – это величина спроса на данный товар при определенном уровне цены.

Классификация спроса

- Индивидуальный спрос – предъявляемый на рынке отдельным покупателем.
- *Рыночный спрос – суммарный спрос, предъявляемый на рынке всеми покупателями.*

Классификация спроса

- функциональный спрос (обусловленный присущими данному благу потребительским и качествами);
- нефункциональный спрос (*возникающий у потребителя не в силу потребительских характеристик товара, а под влиянием каких-либо факторов*)

Нефункциональный спрос

- нерациональный спрос - покупки, которые не планируются потребителями, а происходят под влиянием минутных капризов и желаний;
- спекулятивный спрос – возникает в условиях дефицита, когда предложение искусственно сокращается в ожидании более высоких цен;
- спрос, обусловленный внешними воздействиями или эффектами:

Эффекты, обуславливающие нефункциональный спрос

- а) эффект присоединения к большинству (стремление людей не отстать от моды, от жизни, быть не хуже других);
- б) эффект сноба (настойчивое желание потребителя быть исключительным, выделиться из общей массы);
- в) эффект показательного потребления (отражает увеличение спроса на некоторый товар в силу его более высокой по сравнению с аналогами цены, т.е. большей престижности товара).

Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

**определяют
величину спроса**

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

**определяют
функцию спроса**

Число покупателей
Доходы покупателей
Цены на другие товары
Предпочтения (мода)
Ожидания

Факторы, влияющие на спрос

- Многочисленные **неценовые** факторы (экономического, социального и технологического характера)
 - *реклама, мода, доходы, возраст, пол, сезонность, качество, наличие взаимозаменяемых (товаров-субститутов) и взаимодополняемых (товаров-комплиментов) товаров и цены на них, количество покупателей, ожидания относительно будущих цен на данный товар или степени его дефицитности и т.д.*

Предложение

Предложение – это совокупность товаров с определенными ценами, которые находятся на рынке (или в пути) и которые могут или намерены продать продавцы

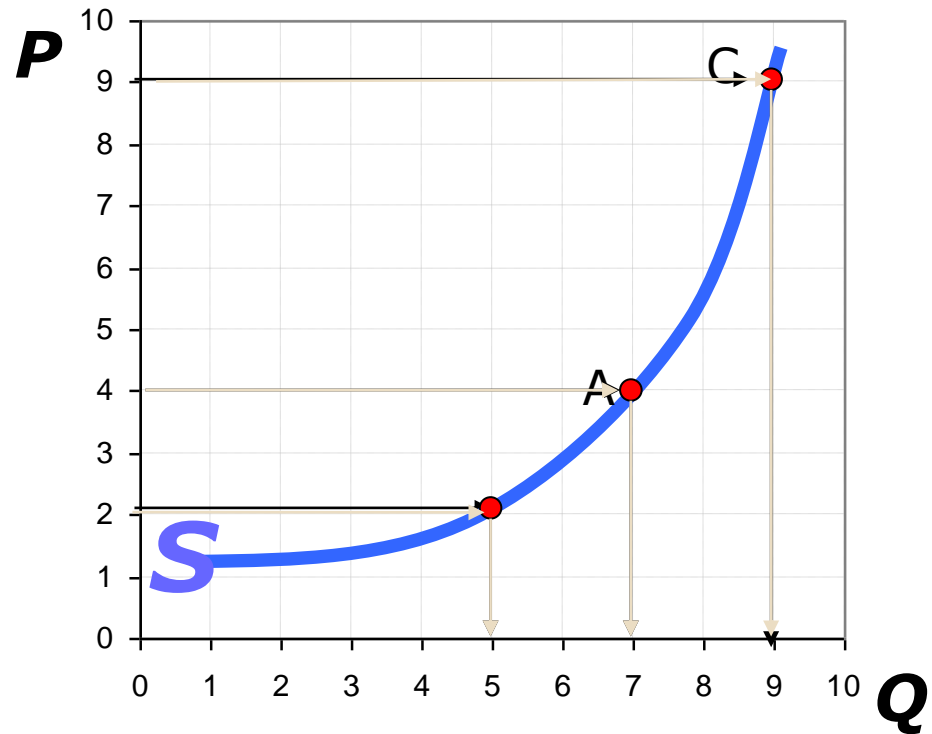
Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- **выше цена — выше величина предложения**
- **ниже цена — ниже величина предложения**

Предложение: изменение цены

Производитель согласен произвести и поставить на рынок больше определенного товара по большой цене при прочих равных условиях.



Величина предложения

Это объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течение определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар

Каждая точка на графике предложения – это величина предложения на данный товар при определенном уровне цены.

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

**определяют
величину
предложения**

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют функцию предложения:

- 1.Изменение в цене на экономические ресурсы, необходимые для выпуска продукции, при сохранении цены на готовую продукцию на неизменном уровне.
- 2.Применение новой технологии.
- 3.Налоги и дотации.
- 4.Цены на другие товары.
- 5.Ожидания производителей.

Вывод

Тем не менее, производителя в первую очередь интересует **рыночная цена** товара!

Таким образом:

*Предложение определенного блага в основном зависит **от рыночных цен на товары!***

Взаимодействие спроса и предложения

Если наложить друг на друга два графика, обозначающие рыночный спрос и рыночное предложение одного и того же товара, получим график, показывающий одновременное поведение спроса и предложения интересующего нас товара. В какой-то точке (А) эти кривые пересекутся.

В точке А спрос количественно равен предложению и цена P_0 выступает как уравнивающая цена, или цена равновесия; Q_0 – равновесное количество товара.

В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к **равенству** объемов спроса и объемов предложения:

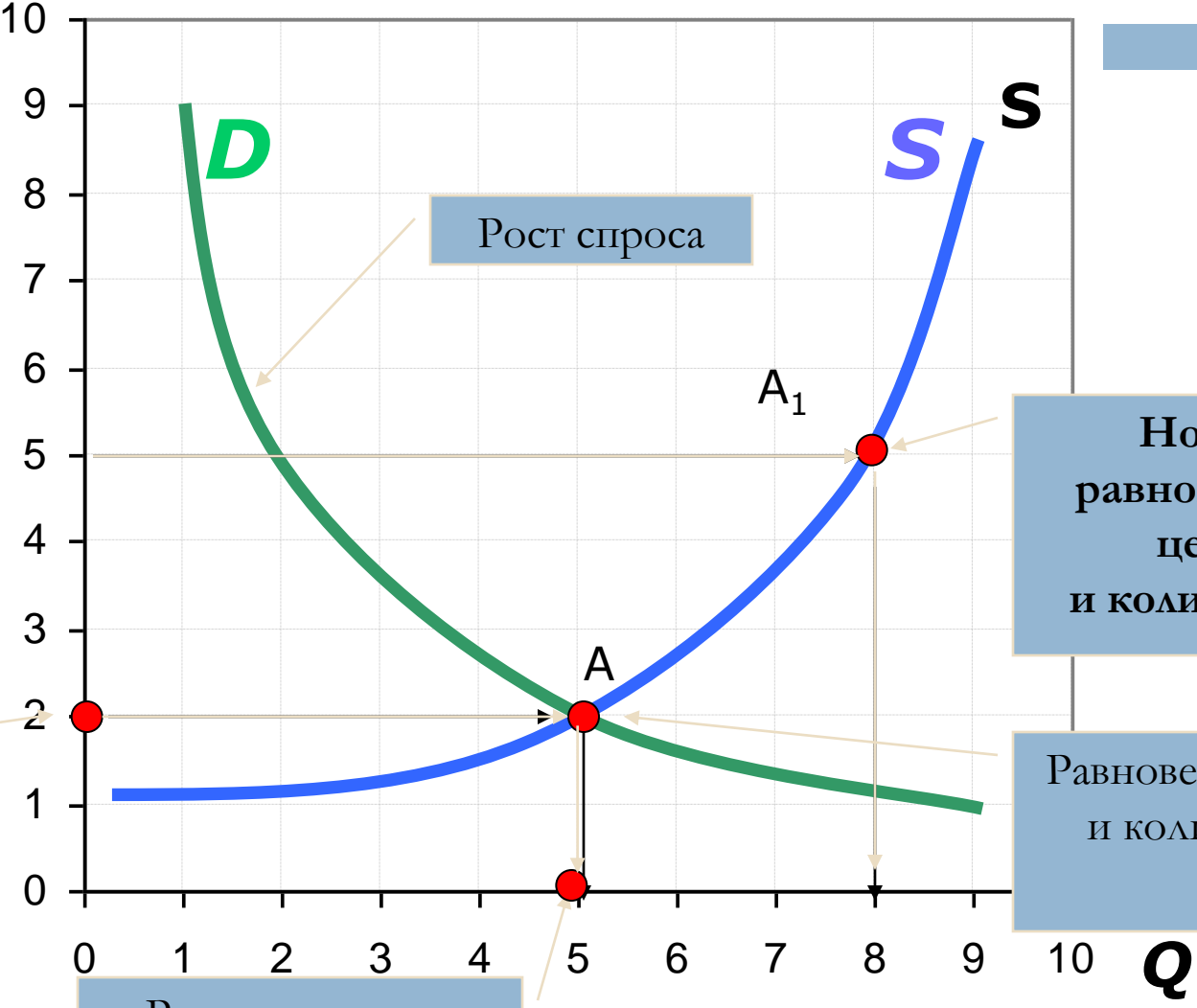
$$Q_E = Q_S = Q_D$$

Взаимодействие спроса и предложения

3. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ЭКОНОМИКИ



P



Рост спроса

Новая равновесная цена и количество

Равновесная цена и количество

Рост цены

Рост количества

Равновесная цена – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

В состоянии равновесия рынок **сбалансирован**.

Ни у покупателей, ни у продавцов нет внутренних побуждений к его нарушению.

При любой другой цене,
**отличной от цены
равновесия, рынок не
сбалансирован.**

У покупателей или у
продавцов появляется
желание изменить ситуацию на
рынке в своих интересах.

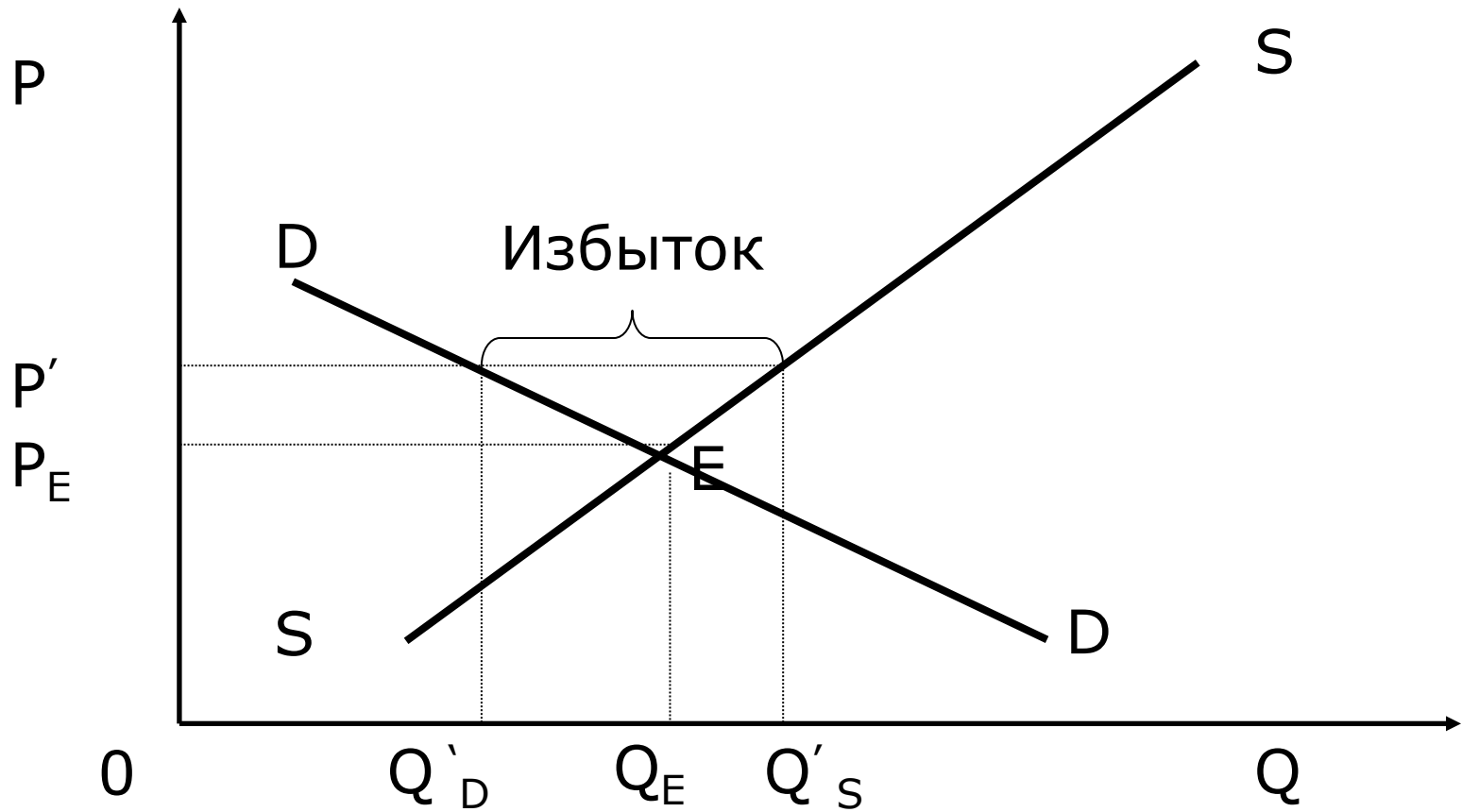
Допустим, реальная рыночная цена будет выше равновесной:

$$(P' > P_E)$$

При такой цене **избыток предложения** будет оказывать **понижающее давление на цену**. Производители предпочтут скорее несколько **снизить цену**, чем поддерживать выпуск продукции в объеме, **превышающем объем спроса** (определенное количество товара никто не покупает) .

Избыток предложения

56



Рассмотрим случай, когда реальная цена ниже равновесной:

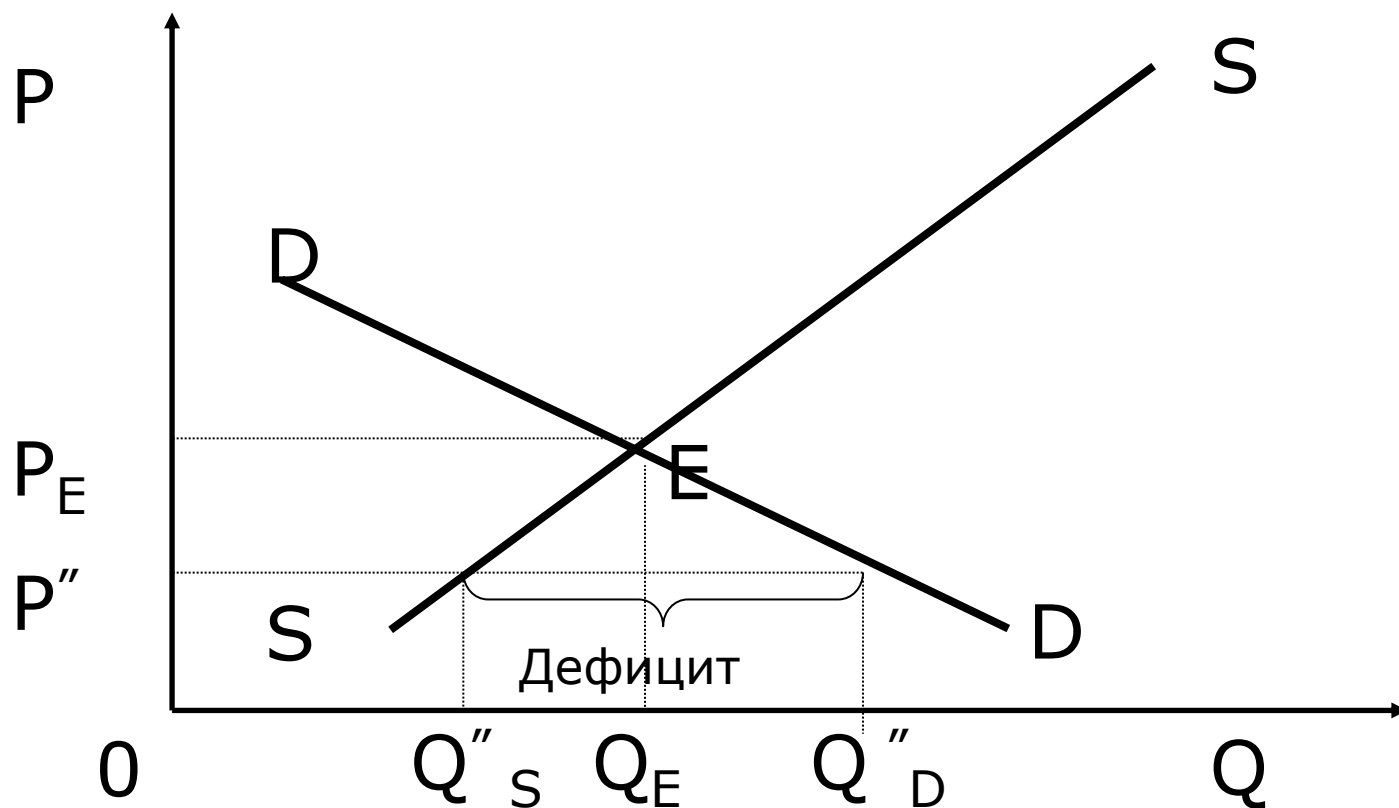
$$(P'' < P_E).$$

В этом случае объем спроса Q''_D окажется выше объема предложения Q''_S (товар станет дефицитным).

Некоторые покупатели предпочтут заплатить более высокую цену. В результате **избыток спроса** будет оказывать **повышающее давление** на цену.

Избыток спроса (дефицит товара)

59



Процесс будет продолжаться до тех пор, пока цена не установится на равновесном уровне, при котором **объемы спроса и предложения равны.**

Эластичность спроса.

Коэффициенты эластичности спроса

Это чувствительность спроса к изменению определенных факторов (эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу и т.д.)

Эластичность, как правило, выше на товары, у которых больше заменителей (субститутов). Одним из самых неэластичных товаров является соль (абсолютно неэластичный спрос), т.к. ее нечем заменить!!!

Эластичность спроса по цене

Коэффициент эластичности спроса по цене определяется как отношение роста величины спроса (или количества приобретаемого товара в %) к снижению цен (в %)

$$E_d = (\Delta Q) / (\Delta P),$$

(теоретически E_d может быть = 1, 0, и $\rightarrow \infty$)

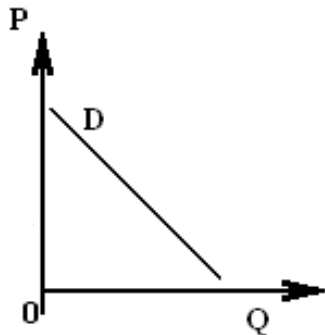


График спроса с единичной эластичностью

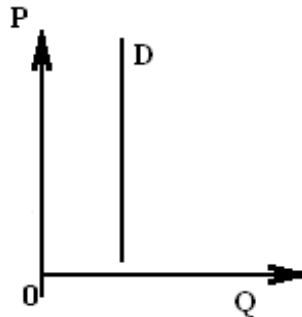


График абсолютно неэластичного спроса

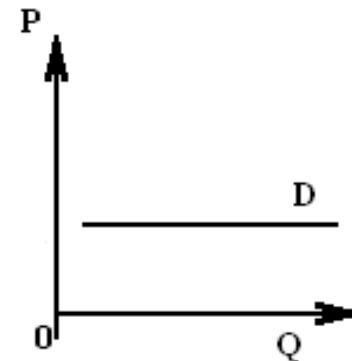


График абсолютно эластичного спроса

Эластичность спроса по цене

Если $E_d=1$, то общая выручка ($P \times Q$) остается неизменной;

Если $E_d=0$, то имеет место абсолютно неэластичный спрос, когда величина спроса не меняется при любом изменении цены. $0 < E < 1$ – неэластичный спрос (общая выручка падает);

Если $E_d \rightarrow \infty$, то имеет место абсолютно эластичный спрос, незначительное снижение цены увеличивает количество продаж до бесконечности. $E > 1$ – эластичный спрос (общая выручка растет).

Эластичность спроса по доходу

Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар при изменении дохода потребителя на 1%.

Коэффициент эластичности спроса по доходу представляет собой отношение изменения спроса к вызвавшему его изменению дохода:

$$E_{\Delta R} = (\Delta Q/Q)/(\Delta R/R)$$

Если $0 < E_{\Delta R} \leq 1$, речь идет о товарах первой необходимости,

если $E_{\Delta R} \geq 1$ - о предметах роскоши

Перекрестная эластичность спроса

- Коэффициент перекрестной эластичности показывает относительное изменение спроса на товар 1 ($\Delta Q_1/Q_1$) к относительному изменению цен на товар 2 ($\Delta P_2/P_2$):

$$\underline{E_{d1p2} = (\Delta Q_1/Q_1) : (\Delta P_2/P_2)}$$

- Если $E_{d1p2} > 0$, то товары 1 и 2 относятся к группе замещающих, для которых падение цены одного товара вызывает сокращение спроса на товар-заменитель.
- Если $E_{d1p2} < 0$, то товары 1 и 2 относятся к группе дополняющих, для которых падение цены одного товара вызывает рост спроса на товар, его дополняющий.
- Коэффициент, близкий к нулю, означает, что товары не связаны друг с другом, или являются независимыми.

Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса

- Коэффициент показывает на сколько процентов изменяется объем спроса в ответ на однопроцентное изменение цены данного товара.
- Знак перед коэффициентом показывает направление изменения. Знак «+» свидетельствует об однонаправленном изменении цены и объема спроса; знак «-» свидетельствует о разнонаправленных изменениях цены и объема спроса.

Эластичность предложения

Эластичность предложения (чувствительность) - это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением рыночной цены.

Эластичность предложения по цене

Коэффициент эластичности предложения по цене показывает, на сколько процентов меняется размер предложения товара при изменении его цены на 1%.

$$E_s = (\Delta Q) / (\Delta P),$$

(теоретически E_s может быть = 1, 0, и $\rightarrow \infty$)

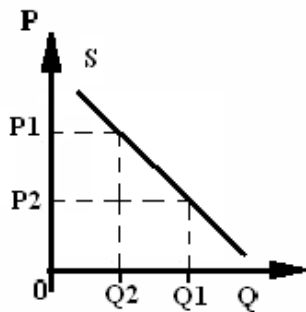


График предложения с единичной эластичностью

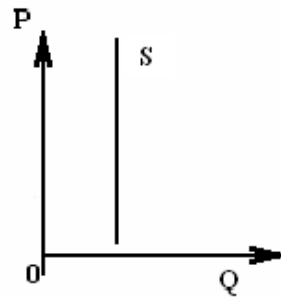


График абсолютно неэластичного предложения

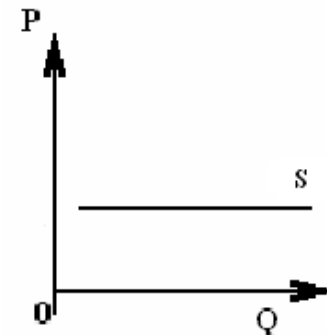


График абсолютно эластичного предложения

Эластичность предложения по цене

Если $E_s=1$, то на каждый процент изменения цены приходится 1% изменения поставляемой на рынок продукции, общая выручка ($P \times Q$) остается неизменной;

Если $E_s=0$, то имеет место абсолютно неэластичное предложение, когда величина предложения не меняется при любом изменении цены. $0 < E_s < 1$ – неэластичное предложение (общая выручка падает);

Если $E_s \rightarrow \infty$, то имеет место абсолютно эластичное предложение, незначительное повышение цены увеличивает количество поставляемого на рынок товара до бесконечности. $E_s > 1$ – эластичный спрос (общая выручка растет).